

CRESCENT FINSTOCK LIMITED

Corp. Off. 1st Floor, Kohinoor City Mall, Premier Road, Kurla Wes, Mumbai 400070
Tel No. 022-61887600, E mail: crescentfinstock@yahoo.com, Website: www.crescentfinstock.com
CIN: L51100GJ1997PLC032464

August 13, 2026

To,
Metropolitan Stock Exchange of India Limited,
Vibgyor Towers, 4th floor, Plot No C 62,
G - Block, Opp. Trident Hotel, Bandra Kurla Complex,
Bandra (E), Mumbai – 400 098.

Sub: Newspaper Advertisement pursuant to Regulation 47 of SEBI(LODR) 2015.

Symbol: Crescent
ISIN: INE147E01013

Pursuant to Regulation 47 of SEBI(LODR) 2015, we hereby enclose copies of newspaper advertisements published in Free Press Journal Gujarat and Lokmitra regarding the publication of Un-Audited Financial Results for the quarter ended on June 30th, 2026.

The above information is also available on the website of the Company
www.crescentfinstock.com.

This is for your information and records.

Thanking you,

Yours faithfully,

For Crescent Finstock Limited

Priyanka Mukund Raval
Company Secretary & Compliance Manager
Membership No: A66037
Enclosed below:

Reel to real to reel: How social media has redefined the nature of protest movements



The first ‘protest’ that I was exposed to took place in school. It was not a real protest, in the sense that students didn’t gather together outside the school gate, like they did the other day in Fatehpur to demand basic and better facilities: fans, benches, building repairs, and RO drinking water. In 1987, the photocopy machine served the role of social media. The same page had been pasted on every classroom door—the allegation being that the headmaster was corrupt and diddling funds. This was the first thing we saw when we arrived early in the morning. Then the teachers came and ripped the sheets off the doors. The protest was over.

Going further back in time, the March on Washington in 1963, where Martin Luther King Jr gave his ‘I Have a Dream’ speech, took months of planning by scores of volunteers. Gene Sharp, in his book The Politics of Nonviolent Action, describes the preparation stage as ‘laying the groundwork’. Activists would raise money to place newspaper advertisements and create telephone rosters. The ‘telephone tree’ involved one person calling another, who called others, to disseminate updates down the chain. To coordinate dates across different cities, organisers would send letters and telegrams. And, like in my school, photocopied notices were pasted on electricity poles, walls and community boards. There was the good old word of mouth.

In essence, organising mass movements took time and effort. In contrast, the Cockroach Janta Party’s starting point was almost effortless. It was all about timing. The CJI makes the infamous remark on 15 May; the CJP’s campaign surfaces online on 16 May, with Abhijeet Dipke’s tweet: ‘What if all cockroaches come together?’ The hashtag #MainBhiCockroach goes viral overnight; the CJP puts up a five-point manifesto on their website (later taken down by the government).

The CJP got 50,000 sign-ups (they had a form on the website) in the first 24 hours. On Instagram, it reached 10 million followers in four days, and 22 million shortly after, surpassing the follower counts of the BJP and the Congress. Their X account was gaining tens of thousands of followers before it was suspended under IT regulations. Today, their Instagram count stands at 26.9 million, and is rising. It helped that Dipke, the founder of the movement, is a political communications strategist. Later, as the movement gained momentum, it was driven by decentralised digital communities and algorithmic virality, which drew upon content generated by independent journalists reporting from the scene.

What we were seeing was the rise of a new world, where, to begin with, there is zero physical presence. The CJP still doesn’t have an office. But the number of followers and the speed of virality did give some indication of what might manifest on the ground. Followers come from all over the world; how many would actually turn up at Jantar Mantar? Initially, the protests were small, but the presence was much wider, courtesy of the power of social media. This remains true even now, with millions following movement-related accounts; making Reels and memes; liking, reposting and

Instagram and TikTok are the new public square: Democracy must learn to scroll

Modern democratic governments are increasingly losing political and ideological battles not because of a lack of competence, but because they communicate on forums that the youngest active citizens have long abandoned. While traditional and older-skewing outlets like Facebook and X remain heavily utilised by institutional actors, younger demographics gather on visual, short-form and algorithm-driven networks such as Instagram and TikTok. This structural shift creates a severe communication gap, leaving states vulnerable to rapid misinformation and disinformation that travel swiftly through emotional, brief and visually impactful content.

For much of the 20th century, governments communicated through newspapers, radio and television. In the 21st century, they moved online. Yet many appear to have stopped halfway through that journey, building formidable teams for Facebook and X, only to discover that the youngest cohorts had migrated elsewhere. The result is not merely a matter of reach but also informational velocity and cultural fluency.

Generational Migration Risks

This is not an isolated issue affecting India alone; it is a global communication gap. Mature adults’ relative absence from visually driven, algorithm-heavy spaces is a worldwide phenomenon. In the United States, Pew Research data from 2025 show that roughly 80 per cent of adults aged 18 to 29 use Instagram, compared with far lower shares among those over 50. Among Americans under 30, as many as 43 per cent now regularly get news from TikTok and 40 per cent from Instagram, rates that dwarf those of older cohorts.

TikTok alone has risen from 3 per cent of adults regularly using it for news in 2020 to 20 per cent in 2025, with more than half of its adult users turning to it for news.

Similar patterns appear across the United Kingdom and other European democracies. The Reuters Institute Digital News Report 2026 found that, for the first time globally, social networks and video services have overtaken news websites and apps as the most widely used source of online news, reaching 54 per cent of respondents across 48 markets compared with 51 per cent for news organisations’ own sites. Video formats dominate: 77 per cent of respondents consume online news videos each week, with growth concentrated on Facebook, YouTube, Instagram and TikTok. Younger audiences in particular treat these spaces as primary rather than supplementary sources.

The same report records that trust in news has fallen to 37 per cent — the lowest level since tracking began in 2015 — while concern about false or misleading information has risen to 62 per cent. Convenience still trumps caution: people continue to use these digital spaces even as anxiety about misinformation grows. Adults under 30 trust information from social networks roughly as much as they trust national news organisations, a parity that does not exist among older groups.

Mechanics of Misinformation

The generational migration creates a severe governance challenge. Online environments reward emotion, brevity and visual impact over sustained argument, making them prime vectors for misinformation and disinformation. Independent measurements



illustrate the scale. A 2026 Science Feedback analysis of major networks in Europe found TikTok exhibiting the highest prevalence of mis- and disinformation at approximately 25 per cent of exposure-weighted posts — up from around 20 per cent in the previous measurement. Facebook stood at 15 per cent, YouTube at 12 per cent, X at 11 per cent and Instagram at 8 per cent. When broader problematic content (including borderline material) is included, the share rises further, with TikTok approaching 43 per cent in some samples. AI-generated misleading content has already accumulated tens of millions of views, the bulk of it on short-form video services. Public perception aligns with these findings. Surveys consistently rank Facebook and TikTok among the outlets most blamed for spreading false information. In one global sample, nearly half of respondents identified Facebook and TikTok as major sources of fake or misleading content. Influencers and personalities are now viewed as equal threats to national politicians in many markets. When fast-moving digital campaigns or satirical collectives outpace established institutional communication, misleading narratives spread with particular speed because traditional state mechanisms cannot match the velocity or

commonly self-declared age or selfie uploads, proved easy to circumvent; significant minorities reported using fake accounts or other workarounds. Daily use patterns showed little substantive decline. The findings have tempered expectations elsewhere: restriction alone does not close the information gap and may push determined users toward less moderated spaces.

Switch Communication Strategy

The underlying problem is not necessarily the networks themselves, but the tone and posture of institutional communication. When political actors attempt to engage on modern visual channels by delivering heavy, formal sermons from an institutional pulpit, they alienate users. If institutions populate these platforms simply by transplanting old bureaucratic methodologies, the engagement fails. Short-form video, authentic conversational styles and collaboration with native creators produce higher organic reach than polished official statements.

The path forward for democracies dealing with digital misinformation does not lie solely in suppression or restriction, but in communicative adaptation combined with structural resilience. Several governments have begun to develop multi-year strategies that emphasise media literacy, accountability for online services and rapid rebuttal capacity. Norway’s Strategy for Strengthening Resilience to Disinformation (2025–2030) prioritises an informed public, pluralistic media and oversight of algorithm-driven content. The European Union has integrated voluntary codes into the Digital Services Act framework and launched projects to build

intergenerational media literacy. The services themselves report high proactive removal rates for certain violations during elections, yet independent audits continue to reveal gaps in transparency and consistency.

Hard data underline the urgency. Global concern about the ability to distinguish true from false information online remains above 50 per cent in most markets and exceeds 70 per cent in parts of Africa and the United States. Trust in news delivered via social networks sits at around 22 per cent. At the same time, the share of people relying primarily on these digital spaces for news continues to climb. Without institutions that can speak fluently in the formats and on the channels the youngest citizens actually use, official narratives will remain at a structural disadvantage.

To rebuild trust and counter misleading narratives effectively, governments and public institutions must learn to communicate where the audience listens—translating complex policy into accessible, engaging formats without sacrificing substance. In simple terms, when the environment is for the young, make it fun! This requires investment in real-time monitoring, partnerships with independent fact-checkers, transparent labelling of AI-generated material and sustained media-literacy education that begins well before adulthood. Restriction may buy time; only adaptation closes the gap. Until public authorities master the art of meeting the younger generation on its own terms, political and civic discourse will continue to fracture along generational and digital lines.

The twister of an election in Pakistan-occupied Kashmir

No one but Pakistan would hold elections in an area which is not even its territory, right in the middle of the most determined people’s protests seen in decades. Even as polling for the first phase on July 27 took place, reports from the ground indicated a virtual bloodbath in Rawalakot, and the surrounding areas of Mirpur in particular. But none of this seemed to bother the mainstream parties, as each leader made tall promises to the people. And both sides know it.

The elections

The 2026 Pakistan-occupied Kashmir (PoK) Assembly elections are being conducted in three phases. The first phase of polling took place across the 13 constituencies of the Mirpur Division, covering the districts of Mirpur, Bhimber and Kotli. That is the key area of discontent, and probably a deliberate move. If this succeeds, then the rest of the elections will take place in reasonable order. In the second phase,

Peoples Party (PPP), and the breakup Istehkam-e-Pakistan Party (IPP), with the PTI (Pakistan Tehreek-e-Insaf) boycotting the election, citing unfair practices, but backing the protesters. That would be a shrewd move if the elections were democratically held. But they are not, and the attempt to deny the ‘Bat’ symbol to the PTI by the Election Commission is just one indication of that. Meanwhile, the IPP — first registered in London — and led by one of the wealthiest men in Pakistan, Aleem Khan, who owns Samaa TV among other ventures, has fielded candidates for 35 seats. He and his co-founder Jehangir Tareen, also a man of immense wealth, left the PTI after

the 2023 riots, and since then the party has done well, including in the recent Gilgit-Baltistan ‘elections’, becoming the third-largest party there after it was awarded reserved seats.

Meanwhile, all parties have made a careful selection of candidates by excluding or limiting older faces — for instance, former ‘Prime Minister’ Raja Farooq Haider, who is now contesting only one seat. Other veteran leaders like Sardar Farooq Sikandar, eldest son of a former ‘President’, have also been set aside in favour of younger candidates. The same applies to the PPP and others. It seems the protests, mostly by the middle class and younger people, have led to some caution. Not that it matters.

As always, it will be the ruling party’s candidates who will win. The rest is just a process. And everyone knows it. Already, initial results indicate that the PML(N) has won in the Mirpur Division, though the PPP made a strong showing in Mirpur town itself.

Now consider the

‘promises’ made by each. Bilawal Bhutto was promising this as a ‘historic’ election, observing that, “I want history to remember that Bilawal Bhutto-Zardari and the PPP gave the people of AJK the right to self-governance, the right to employment and the right to determine their own future.”

CORRIGENDUM



Branch Office: ICICI Bank Ltd. Office Number 201-B, 2nd Floor, Road No. 1 Plot No-B3, WIFIT Park, Wagle Industrial Estate, Thane (West)- 400604

Refer to the advertisements of the following Notices published in Free Press Gujarat (Eng.) & Lokmitra (Guj.), Ahmedabad (Vadodara) Edition, under the Borrower Name- Polly Narayanbhai Ravindrabhai & LAN No.- TBBRD00006292886 & LBBRD00006646371.

1. Demand (13.2) Notice, Publication Date- 30.10.2025

2. Symbolic Possession Notice, Publication Date- 23.01.2026

3. Physical Possession Notice, Publication Date- 31.03.2026

Due to an inadvertent mistake in the Borrower Name was mentioned as Polly Narayanbhai Ravindrabhai instead of Polly Narayanbhai Ravindrabhai. We therefore, request you to read the correct name. While the other content in the said notices remains unchanged.

Date : August 13, 2026
Place : Ahmedabad & Vadodara

Authorized Officer
ICICI Bank Limited

CRESCENT FINSTOCK LIMITED								
CIN: L51100GJ1997PLC032464								
Regd. Office : Regd Office: A/12, Snehkunj CHS, Resi.Plot No 374, Koparli Road, G. I. D. C. Vapi - 396195, Gujarat								
Phone No. : 022-6188 7600; Email id: crescentfinstock@yahoo.com website : www.crescentfinstock.com								
Un-audited Financials Results for Quarter ended 30 June 2026								
(Rs. In Lakh except EPS)								
Particulars	STANDALONE				CONSOLIDATED			
	Quarter ended	Quarter ended	Quarter ended	Year ended	Quarter ended	Quarter ended	Quarter ended	Year Ended
	Unaudited	Audited	Unaudited	Audited	Unaudited	Audited	Unaudited	Audited
	30.06.2026	31.03.2026	30.06.2025	31.03.2026	30.06.2026	31.03.2026	30.06.2025	31.03.2026
Total income from operations (net)	3.63	1.78	6.09	10.22	841.43	955.75	500.18	2,513.68
Net Profit / (Loss) for the period (before Tax, Exceptional and Extraordinary Items)	(2.14)	(3.79)	(2.35)	(15.61)	346.47	52.33	239.05	499.36
Net Profit / (Loss) for the period (before Tax, after Exceptional and Extraordinary Items)	(2.14)	(3.79)	(2.35)	(15.61)	346.47	52.33	239.05	499.36
Net Profit / (Loss) for the period (after Tax, after Exceptional and Extraordinary Items)	(2.14)	(3.79)	(2.35)	(15.61)	346.47	(175.44)	239.05	271.59
Total Comprehensive Income for the period [Comprising Profit / (Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)]	(1.41)	(3.31)	(1.36)	(13.11)	377.95	(190.22)	308.74	275.20
Paid up Equity Share Capital (Face Value of Rs. 10/- each)	783.85	783.85	783.85	783.85	783.85	783.85	783.85	783.85
Reserves (excluding Revaluation Reserve as shown in the Balance Sheet of previous year)	-	-	-	2,298.90	-	-	-	4,084.13
Earning Per Share (of Rs. 10/- each) (not annualised):								
(a) Basic	(0.03)	(0.05)	(0.03)	(0.20)	4.42	(2.24)	3.05	3.46
(b) Diluted	(0.03)	(0.05)	(0.03)	(0.20)	4.42	(2.24)	3.05	3.46
Note: Note: The above is an extract of the detailed format of financial result filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (LODR) Regulations, 2015. The full format of the financial result is available on the website of MSEI (www.msei.in) and on the Company's website(www.crescentfinstock.com)								
For and on behalf of the Board of Directors Crescent Finstock Limited								
Sd/- Mr John Dsouza Director								
Place: Mumbai Date: 12th August, 2026								



Regd. Office: ICICI Bank Limited, Landmark, Race Course Circle, Vadodara- 390007

Corporate Office: ICICI Bank Towers, Bandra-Kurla Complex, Bandra (E), Mumbai- 400051

Branch Office: Office No. 201-B, 2nd Floor, WIFIT Park, Road No.1, Plot No. B/3, Wagle Industrial Estate, Thane (West), Thane- 400604

Annexure 54

Notice for Disclosure of Legal Heirs of Deceased Borrower

Notice is hereby given that Home Loan LBSUR00004405147 & LBSUR00005768022 (Credit facility) was granted to Himanshu Dharmesh Shah, along with the deceased Sangitaben Dharmesh Shah through Its legal heir by ICICI Bank Ltd. (The Bank). We would like to inform you that the demise of Sangitaben Dharmesh Shah through Its legal heir, has come to our knowledge during field visits conducted by the Bank officials and by telephonic communications on the registered contact numbers. In this regard, letter dated 10-08-2026 was previously sent to the registered addresses of the Borrowers and the deceased Sangitaben Dharmesh Shah through Its legal heir, for providing information about the Legal Heirs of the deceased Borrower.

Therefore, this Notice is hereby given for sharing details of the Legal Heirs of the deceased Sangitaben Dharmesh Shah through Its legal heir with supporting documents for updating the Bank's records, within 15 days of publication of this Notice.

You may submit the above-mentioned details to Mr. Kishan Gohel Alternatively, you can visit the branch at: ICICI Bank Ltd. 1st and 2nd Floor, Geet Prabha Complex Near Kadiwala School, Majura Gate Gujarat Surat- 395001.

Date: August 13, 2026
Place: Surat

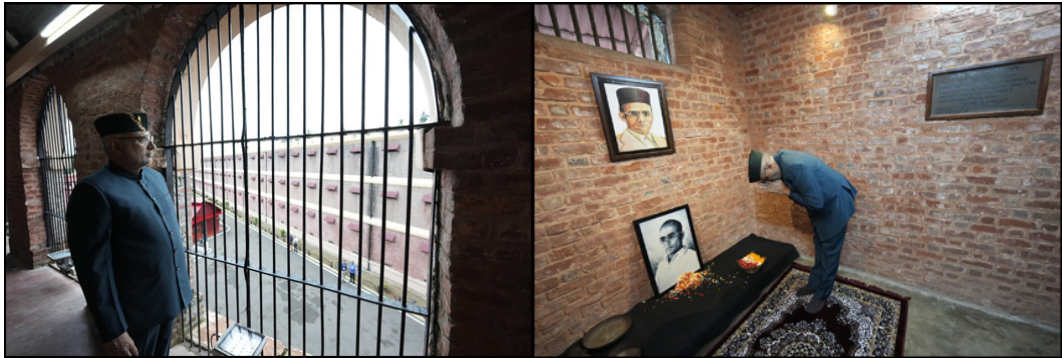
Authorised Officer
For ICICI Bank Ltd.

તંત્રીશ્રીની કલમે બંગાળની ખાડીની નવી સિસ્ટમથી ચોમાસું બન્યું આક્રમક

ચોમાસાની સિઝનમાં હવે ફરી વરસાદી સિસ્ટમ સક્રિય થતાં ઉત્તર અને મધ્ય ભારતના અનેક રાજ્યોમાં વરસાદનું જોર વધ્યું છે. દિલ્હી-NCRથી લઈને ઉત્તર પ્રદેશ, મધ્ય પ્રદેશ, રાજસ્થાન અને ઉત્તરાખંડ સુધી હવામાનમાં મોટો ફેરફાર જોવા મળી રહ્યો છે. કેટલાક વિસ્તારોમાં ભારે વરસાદ પડ્યો છે, જ્યારે અનેક શહેરોમાં હળવાથી મધ્યમ વરસાદના ઝાપટાં ચાલુ છે. ભારતીય હવામાન વિભાગના ૧૧ ઓગસ્ટના અપડેટ પ્રમાણે દિલ્હી અને હરિયાણા માટે આજે ભારે વરસાદની ચેતવણી છે. IMDના સત્તાવાર ઉપવિભાગીય બુલેટિનમાં ૧૧ ઓગસ્ટ માટે Heavy Rainની ચેતવણી દર્શાવવામાં આવી છે. દિલ્હી-NCRમાં વરસાદના કારણે છેલ્લા કેટલાક સમયથી જોવા મળતી ગરમી અને ઉકળાટમાંથી લોકોને રાહત મળી છે. વરસાદને કારણે તાપમાનમાં ઘટાડો ધકાર બની શકે છે. આગામી દિવસોમાં વરસાદ અંગેની સ્થિતિ સતત બદલાઈ શકે છે. તેથી દિલ્હી-NCRના લોકોએ મુસાફરી કરતા પહેલાં સ્થાનિક હવામાન અપડેટ અને ટ્રાફિકની સ્થિતિ તપાસવી વધુ યોગ્ય રહેશે. અહીં એક બાબત ખાસ નોંધવા જેવી છે. ઉપલબ્ધ માહિતીમાં દિલ્હી-NCRમાં ૧૧થી ૧૫ ઓગસ્ટ સુધી વરસાદી માહોલ રહેવાની વાત કરવામાં આવી છે, પરંતુ IMDના ૧૧ ઓગસ્ટના સત્તાવાર હરિયાણા-ચંડીગઢ-દિલ્હી વોર્નિંગ પેજ પર ૧૧ ઓગસ્ટે Heavy Rain અને ૧૨ ઓગસ્ટે No Warning દર્શાવવામાં આવ્યું છે. એટલે આગામી દિવસોમાં વરસાદની શક્યતા સંપૂર્ણપણે નકારી શકાય નહીં, પરંતુ તેને સતત ભારે વરસાદ તરીકે રજૂ કરવું યોગ્ય નહીં બને. આથી દિલ્હીના લોકો માટે આજની ચેતવણી વધુ મહત્વપૂર્ણ છે, જ્યારે ત્યારબાદની સ્થિતિ સ્થાનિક સિસ્ટમ અને તાજા IMD અપડેટ પર નિર્ભર રહેશે. ઉત્તર પ્રદેશમાં પણ ચોમાસું સક્રિય બન્યું છે. રાજ્યના અનેક જિલ્લાઓમાં છેલ્લા ૨૪ કલાક દરમિયાન વરસાદ નોંધાયો છે. વારાણસી, જૌનપુર, ગાઝીપુર, ચંદોલી, ગોરખપુર, દેવરિયા, કુશીનગર, મહારાજગંજ, આઝમગઢ, મઉ, બલિયા, બસ્તી અને સંત કબીર નગર સહિતના વિસ્તારોમાં વરસાદની શક્યતા દર્શાવવામાં આવી હતી.

ઉપરાષ્ટ્રપતિ સી. પી. રાધાકૃષ્ણને સેલ્યુલર જેલ ખાતે સ્વાતંત્ર્ય સેનાનીઓને શ્રદ્ધાંજલિ અર્પણ કરી

ઉપરાષ્ટ્રપતિએ વીર સાવરકરને એક નિર્ભય ક્રાંતિકારી તરીકે વર્ણવ્યા જેમના દેશપ્રેમે પેઢીઓને પ્રેરણા આપી



પી.આઈ.બી. અમદાવાદ ભારતના ઉપરાષ્ટ્રપતિ શ્રી સી. પી. રાધાકૃષ્ણને આજે અંદમાન અને નિકોબાર દ્વીપસમૂહમાં આવેલી સેલ્યુલર જેલની મુલાકાત લીધી હતી અને ભારતની આઝાદી માટે અપાર યાતનાઓ ભોગવનારા સ્વાતંત્ર્ય સેનાનીઓને શ્રદ્ધાંજલિ અર્પણ કરી હતી. તેમણે શહીદ સ્તંભ (Martyr's Column) પર પુષ્પચક્ર કર્યું, વીર સાવરકરની કોટડી (સેલ) ખાતે શ્રદ્ધાંજલિ આપી અને સ્વાતંત્ર્ય જયોતિ, સેન્ટ્રલ ટાવર, ફાંસીઘર (Gallows) તેમજ મ્યુઝિયમ અને એકિઝિબિશન ગેલેરીની મુલાકાત લીધી હતી. તેમણે સ્વાતંત્ર્ય સંગ્રામની વીરગાથા દર્શાવતો લાઈટ એન્ડ સાઉન્ડ શો પણ નિહાળ્યો હતો.

મુલાકાત દરમિયાન સંબોધન કરતા ઉપરાષ્ટ્રપતિએ વીર સાવરકરને એક અનોખા અને નિર્ભય ક્રાંતિકારી તરીકે વર્ણવ્યા હતા જેમના પ્રખર દેશપ્રેમે ભારતીય યુવાનોની પેઢીઓને પ્રેરણા આપી હતી. સેલ્યુલર જેલમાં સાવરકરના જેલવાસના વર્ષો અને કઠોર વર્તનને યાદ કરતા તેમણે કહ્યું હતું કે, “સ્વાતંત્ર્ય સેનાનીઓને જેલમાં મોકલવાનો હેતુ તેમનું મનોબળ તોડવાનો હતો; સાવરકરજીનું મનોબળ ક્યારેય તૂટ્યું નહીં.

આખરે, બ્રિટિશ રાજનું મનોબળ તૂટી ગયું.” તેમણે અસ્પૃશ્યતા અને સામાજિક ભેદભાવ સામેની લડાઈમાં સાવરકરના યોગદાન પર પણ પ્રકાશ પાડ્યો હતો.

શ્રી સી. પી. રાધાકૃષ્ણને ભારપૂર્વક જણાવ્યું હતું કે ભારત યુધ્ધ શક્તિશાળી બનવાની ક્ષમતા કેળવે છે તે બીજાઓ પર હુકમ ચલાવવા માટે નહીં, પરંતુ એ સુનિશ્ચિત કરવા માટે છે કે “આપણે આ

દુનિયામાં કોઈના પણ હુકમ નીચે રહેવા માંગતા નથી, તે જ સાચી આઝાદી છે.” આજે અંગાઉ, આઈએનએસ ઉત્કોશ (INS Utkrosh), શ્રી વિજય પુરમ ખાતે પહોંચવા પર, શ્રી સી. પી. રાધાકૃષ્ણનું અંદમાન અને નિકોબાર દ્વીપસમૂહના ઉપરાજ્યપાલ એડમિરલ દેવેન્દ્ર કુમાર જોશી (નિવૃત્ત), વરિષ્ઠ અધિકારીઓ અને મહાનુભાવો દ્વારા ઉષ્માભર્યું સ્વાગત કરવામાં આવ્યું હતું. તેમને ઔપચારિક ગાર્ડ ઓફ ઓનર પણ આપવામાં આવ્યું હતું.

શ્રી સી. પી. રાધાકૃષ્ણન દ્વીપસમૂહના બે દિવસીય પ્રવાસે છે, જે દરમિયાન તેઓ ‘હર ઘર તિરંગા’

પ્રધાનમંત્રી આવાસ યોજના - અર્બન સીમાયિહ્ન: ૧.૨૫ કરોડ મકાનો મંજૂર, ૧ કરોડ મકાનો એનાયત કરાયા નારી શક્તિનું સશક્તિકરણ: ૧ કરોડ મકાનો મહિલાઓને ફાળવવામાં આવ્યા

MoHUAના સચિવની અધ્યક્ષતામાં યોજાયેલી ૮મી CSMC બેઠકમાં PMAY-U 2.0 હેઠળ ૨.૦૮ લાખ મકાનો મંજૂર કરાયા

પી.આઈ.બી. અમદાવાદ પ્રધાનમંત્રી આવાસ યોજના — અર્બન (PMAY-U) એ PMAY-U અને PMAY-U 2.0 હેઠળ ૧.૨૫ કરોડથી વધુ મકાનોની મંજૂરી સાથે વધુ એક મહત્વપૂર્ણ સીમાયિહ્ન પ્રાપ્ત કર્યું છે, જેમાંથી ૧ કરોડથી વધુ મકાનો પૂર્ણ થઈ ગયા છે અને દેશભરના લાભાર્થીઓને સોંપી દેવામાં આવ્યા છે. આ સીમાયિહ્નને આગળ ધપાવતા, સરકાર પાત્ર શહેરી પરિવારો માટે પરવડે તેવા આવાસની પહોંચ વિસ્તારવા માટે PMAY-U 2.0 ના અમલીકરણને ઝડપી બનાવવાનું ચાલુ રાખે છે.

આ પ્રતિબદ્ધતાને અનુરૂપ, PMAY-U 2.0 હેઠળ સેન્ટ્રલ સેક્શનિંગ એન્ડ મોનિટરિંગ કમિટી (CSMC) ની ૮મી બેઠક ૬ ઓગસ્ટ ૨૦૨૬ ના રોજ નવી દિલ્હીના સંકલ્પ ભવન ખાતે આવાસ અને શહેરી બાબતોના મંત્રાલય (MoHUA) ના શહેરી વિકાસ વિભાગના સચિવ શ્રી સત્યેન્દ્ર સિંહની અધ્યક્ષતામાં યોજાનારી પ્રગતિની સમીક્ષા કરવા અને રાજ્યો/કેન્દ્રશાસિત પ્રદેશો દ્વારા મોકલવામાં આવેલા વધારાના આવાસ પ્રસ્તાવને મંજૂરી આપવા માટે યોજાઈ હતી.

આ બેઠકમાં શ્રી કુલદીપ નારાયણ, જોઈન્ટ સેક્રેટરી અને મિશન ડાયરેક્ટર (JS&MD), હાઉસિંગ કોર ઓલ (HFA), શ્રી સંજીત, જોઈન્ટ સેક્રેટરી અને ફાઈનાન્સિયલ એડવાઈઝર (JS&FA), શ્રી આર. કે. ગોપત, ડેપુટી ડાયરેક્ટર જનરલ (JG), HFA અને મંત્રાલયના અન્ય વરિષ્ઠ અધિકારીઓ તેમજ ભાગ લેનાર

રાજ્યો/કેન્દ્રશાસિત પ્રદેશોના અરુણાચલ પ્રદેશ, બિહાર, છત્તીસગઢ, ગુજરાત, જમ્મુ અને કાશ્મીર, ઝારખંડ, મધ્યપ્રદેશ, મહારાષ્ટ્ર, મણિપુર, ઓડિશા, રાજસ્થાન, તામિલનાડુ, તેલંગાણા, ઉત્તર પ્રદેશ અને ઉત્તરાખંડના રાજ્યો/ કેન્દ્રશાસિત પ્રદેશોમાં ઈંડબલ્યુએસ (EWS) પરિવારો માટે પ્રધાનમંત્રી આવાસ યોજના — અર્બન ૨.૦ હેઠળ ૨.૦૮ લાખથી વધુ મકાનો મંજૂર કરવામાં આવ્યા હતા.

યોજનાના બેનિફિશિયરી લેડ કન્સ્ટ્રક્શન (BLC) વર્ટિકલ હેઠળ લગભગ ૧.૪૨ લાખ મકાનો મંજૂર કરવામાં આવ્યા છે, જેમાં લાભાર્થીઓને તેમની પોતાની જમીન પર પાકા મકાનો બનાવવા માટે ૨.૫ લાખ સુધીની નાણાકીય સહાય પૂરી પાડવામાં આવે છે. દરમિયાન, ૬૭,૦૪૫ મકાનો એકોઈબલ હાઉસિંગ ઈન ઓર્ગનરશિપ (AHP) વર્ટિકલ માટે છે, જે હેઠળ રાજ્યો/કેન્દ્રશાસિત પ્રદેશો સાથે ભાગીદારીમાં સરકારી/ ખાનગી એજન્સીઓ દ્વારા પરવડે તેવા આવાસ પ્રોજેક્ટ્સ વિકસાવવામાં આવે છે, જેમાં પાત્ર EWS લાભાર્થીઓને ફાળવવામાં આવેલા મકાનો માટે કેન્દ્રીય સહાય મળે છે.

તાજેતરની મંજૂરીઓ સાથે, PMAY-U 2.0 હેઠળ મંજૂર કરાયેલા મકાનોની કુલ સંખ્યા ૧૮.૩૮ લાખને વટાવી ગઈ છે, જેમાંથી ૧૪.૪૦ લાખ મજૂર મકાનો અને ૨.૪૮ લાખ AHP જે જ્યારે ૧.૩૬ લાખ મકાનો ઈન્ટરેસ્ટ સબ્સીડી સ્કીમ (ISS) વર્ટિકલના લાભાર્થીઓને ફાળવવામાં આવ્યા છે અને ૧૩,૦૪૬ મકાનો એકોઈબલ રેન્ટલ હાઉસિંગ (ARH) તરીકે મંજૂર કરવામાં આવ્યા છે.

MoHUA ના સચિવે યોજાનારી પ્રગતિની વ્યાપક સમીક્ષા કરી, રાજ્યો/કેન્દ્રશાસિત પ્રદેશોમાં અમલીકરણની ગતિ, મંજૂર કરાયેલા મકાનોનું સમયસર ડ્રાઉનિંગ અને પૂર્ણતા, જીઓ-ટેગિંગ, ભંડોળનો ઉપયોગ, લાભાર્થી ચકાસણી, વર્ગોની આવાસ જરૂરિયાતોને તથા PMAY-U 2.0 હેઠળની



સંગઠિત પ્રગતિનું આંકલન કર્યું હતું.

MoHUA ના સચિવે ઝડપી અમલીકરણ, ભંડોળના સમયસર રિલીઝ, અસરકારક મોનિટરિંગ અને લાભાર્થીઓ સહિતના તમામ હિતધારકો વચ્ચે બંધબેસતા સંકલનની જરૂરિયાત પર ભાર મૂક્યો હતો જેથી યોજનાના લાભો દરેક પાત્ર શહેરી પરિવાર સુધી પહોંચે તે સુનિશ્ચિત કરી શકાય. તેમણે ઉમેર્યું હતું કે કમિટી મિશનની પ્રગતિની સમીક્ષા કરવા, સમયસર મંજૂરીઓ સુગમ બનાવવા, અમલીકરણના પડકારોને ડેકલવા અને તમામ પાત્ર શહેરી પરિવારોને પરવડે તેવા મકાનો પૂરા પાડવાના ઉદ્દેશ્ય તરફ આગળ વધવાની ગતિ જળવી રાખવા માટે નિયમિત મોરચે બેઠક કરશે.

હાઉસિંગ એસેસર ઊભી કરવા ઉપરાંત, PMAY-U 2.0 લાખો શહેરી પરિવારો માટે સામાજિક સમાવેશ, સુધારેલી જીવનશૈલી અને ઉચ્ચ આર્થિક સુરક્ષાને પ્રોત્સાહન આપી રહ્યું છે. આ યોજના મહિલાઓની નાણાકીય સુરક્ષાને પણ મજબૂત કરે છે અને પાત્ર SC/ST/OBC સમુદાયો, લઘુમતીઓ, વરિષ્ઠ નાગરિકો, દિવ્યાંગ વ્યક્તિઓ, ટ્રાન્સજેન્ડર અને અન્ય વંચિત જૂથો સહિતના સંવેદનશીલ અને વંચિત વર્ગોની આવાસ જરૂરિયાતોને સંબોધવા પર વિશેષ ભાર મૂકે છે, જે

ICICI Bank રજી.ઓફિસ : આઈસીઆઈસીઆઈ બેંક લિ., લેન્ડમાર્ક, રેસકોર્ડ સર્કલ, વડોદરા - ૩૬૦૦૦૭

કોર્પો.ઓફિસ : આઈસીઆઈસીઆઈ બેંક ટાવર્સ, બાન્દ્રા-કુર્લા ક્રોમ્પલેક્સ, બાન્દ્રા(ઈ), મુંબઈ-૪૦૦૦૫૧
શાખા ઓફિસ : ઓફિસ નં.૨૦૧-બી, બીજો માળ, વાઈફાઈ આઈટી પાર્ક, રોડ નં.૧, પ્લોટ નં.બી/૩, વાગલે ઈન્ડિયન એસ્ટેટ, માણે (વેસ્ટ), થાણે-૪૦૦૬૦૪

એનેક્ષર ૫૪

મુત દેવાદારના કાયદાકીય વારસદારોને જાહેરાત અંગે સૂચના
આથી સૂચના આપવામાં આવે છે કે હોમ લોન **LBSUR00004405147** અને **LBSUR00005768022** (ક્રેડિટ સુવિધા) હિમાંશુ ધર્મેશ શાહ, મુતક સંગીતાબેન ધર્મેશ શાહને આઈસીઆઈસીઆઈ બેંક લિમિટેડ (ય બેંક) દ્વારા તેના કાનૂની વારસદાર દ્વારા આપવામાં આવી હતી.

અમે તમને જણાવવા માંગીએ છીએ કે સંગીતાબેન ધર્મેશ શાહના તેમના કાનૂની વારસદાર દ્વારા અવસાન થયું હોવાની જાણ બેંક અધિકારીઓ દ્વારા કરવામાં આવેલી શ્રેય મુલાકાતો અને નોંધાયેલા સંપર્ક નંબરો પર ટેલિફોનિક વાતચીત દરમિયાન થઈ છે. આ સંદર્ભમાં, મુતક દેવાદારના કાનૂની વારસદાર વિશે માહિતી આપવા માટે, તારીખ ૧૦-૦૮-૨૦૨૬ ના રોજ દેવાદારો અને મુતક સંગીતાબેન ધર્મેશ શાહના કાનૂની વારસદારો દ્વારા તેમના કાનૂની વારસદારોના નોંધાયેલા સરનામાં પર પાત્ર મોકલવામાં આવ્યો હતો.

તેથી, આ સૂચના પ્રકાશિત થયાના ૧૫ દિવસની અંદર, મુતક સંગીતાબેન ધર્મેશ શાહના કાનૂની વારસદારોની વિગતો તેમના કાનૂની વારસદાર દ્વારા બેંકના ટેલિફોન અપડેટ કરવા માટે સહાયક દસ્તાવેજો સાથે રજૂ કરવા માટે આ સૂચના આપવામાં આવે છે.

તમે ઉપરોક્ત વિગતો શ્રી કિશન ગોહેલને સમર્પિત કરી શકો છો. વૈકલ્પિક રીતે, તમે આઈસીઆઈસીઆઈ બેંક લિમિટેડ, પહેલો અને બીજો માળ, ગીત પ્રભા ક્રોમ્પલેક્સ, કડીવાલા સ્કૂલ પાસે, મજૂરા ગેટ ગુજરાત સુરત-૩૬૫૦૦૧ પર શાખાની મુલાકાત લઈ શકો છો.

તારીખ : એપ્રિલ ૧૩, ૨૦૨૬

સ્થળ : સુરત

સહી અધિકૃત અધિકારી
આઈસીઆઈસીઆઈ બેંક લિમિટેડ માટે

મકાનો મંજૂર કરવામાં આવ્યા છે, એસટી (ST) લાભાર્થીઓ માટે ૧૪,૨૫૨ મકાનો છે, જ્યારે ઓબીસી (OBC) લાભાર્થીઓ માટે ૭૫,૫૧૧ મકાનો છે. એકંદરે, PMAY-U અને PMAY-U 2.0 હેઠળ મંજૂર કરાયેલા ૧.૨૫ કરોડ મકાનોમાંથી ૧ કરોડ મકાનો મહિલાઓને ફાળવવામાં આવ્યા છે (પરિવારની મહિલા વડાના નામે અથવા સંયુક્ત માલિકીમાં). માનનીય પ્રધાનમંત્રીના નારી શક્તિ પરના ભારથી માર્ગદર્શિત થઈને, આ યોજનાએ મહિલાઓની મકાનોની માલિકીને પ્રાથમિકતા આપી છે, નાણાકીય સુરક્ષા, સામાજિક સશક્તિકરણ અને કૌટુંબિક નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયામાં વધુ ભાગીદારીને પ્રોત્સાહન આપ્યું છે. આ પરિવર્તનકારી અભિગમે કરોડો મહિલાઓને માત્ર એક ઘર જ નહીં,

પરંતુ એક મૂલ્યવાન સંપત્તિ સશક્ત બનાવી છે જે પરિવારોને મજબૂત કરે છે, તેમના ગૌરવ અને સુરક્ષાની ભાવનામાં વધારો કરે છે. દરમિયાન, મંજૂરીઓની સતત ગતિ શહેરી ગરીબોને સન્માનજનક જીવન જીવવા માટે સુરક્ષિત, પરવડે તેવા અને સન્માનજનક પાકા મકાનો પૂરા પાડવાની સરકારની પ્રતિબદ્ધતાને પ્રતિબિંબિત કરે છે. PMAY-U 2.0 એ PMAY-U ના મજબૂત પાયા પર નિર્મિત છે, જે જૂન ૨૦૧૫ માં સર્વ માટે આવાસ (Housing for All) ના વિઝન સાથે લોચ્ચ કરવામાં આવી હતી. PMAY-U 2.0 ૮ લાખની વાર્ષિક આવક ધરાવતા શહેરી ભારતના વધારાના ૧ કરોડ પાત્ર EWS/LIG/MIG પરિવારોની આવાસ જરૂરિયાતોને સંબોધીને આ વિઝનને આગળ ધપાવે છે.

ICICI Bank રજી.ઓફિસ : આઈસીઆઈસીઆઈ બેંક લિ., ઓફિસ નં.૨૦૧-બી, બીજો માળ, રોડ નં.૧ પ્લોટ નં.બી/૩, વાઈફાઈ આઈટી પાર્ક, વાગલે ઈન્ડિયન એસ્ટેટ, માણે (પશ્ચિમ)-૪૦૦૬૦૪

ક્રીપ્રેસ ગુજરાત (અંગ્રેજી) અને લોકમિત્ર (ગુજરાતી), અમદાવાદ (વડોદરા) ની આવૃત્તિમાં પ્રકાશિત થયેલી નીચેની સૂચનાઓની જાહેરાતોના સંદર્ભ લો, જેમાં દેવાદારનું નામ - પોલ્લાય નારાયણભાઈ રવિન્દ્રભાઈ અને લોન નં. **TBBRD00006292886 & LBBRD00006646371**.

૧. મોંગણા (૧૩.૨) નોટિસ, પ્રકાશન તારીખ - ૩૦.૧૦.૨૦૨૫
૨. સાંકેતિક કબજા નોટિસ, પ્રકાશન તારીખ - ૨૩.૦૧.૨૦૨૬
૩. ભૌતિક કબજા નોટિસ, પ્રકાશન તારીખ - ૩૧.૦૩.૨૦૨૬

અજાણતા થયેલી ભૂલને કારણે, દેવાદારનું નામ પોલ્લાય નારાયણભાઈ રવિન્દ્રભાઈ ને બદલે પોલી નારાયણભાઈ રવિન્દ્રભાઈ તરીકે દર્શાવવામાં આવેલ હતું. તેથી, અમે આપને સાચું નામ ધ્યનમાં લેવા વિનંતી કરીએ છીએ, જ્યારે ઉક્ત નોટિસોની બાકીની વિગતો સચવાત રહેશે.

તારીખ : ઓગષ્ટ ૧૩, ૨૦૨૬
સ્થળ : અમદાવાદ અને વડોદરા

અધિકૃત અધિકારી
આઈસીઆઈસીઆઈ બેંક લિમિટેડ

PANAMA PETROCHEM LIMITED					
CIN NO. L23209GJ1982PLC005062					
Regd. Office:- Plot No. 3303, G.I.D.C., Ankleshwar-393002, Gujarat					
Corp. Office:- 4th Floor, Aza House, 24 Turner Rd., Near Tawa Restaurant, Bandra (W), Mumbai - 400050					
EXTRACT OF UNAUDITED CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY FOR THE QUARTER ENDED 30 JUNE 2026					
('₹ in Crore)					
Sr. No.	PARTICULARS	Quarter ended 30 June 2026	Quarter ended 31 March 2026	Quarter ended 30 June 2025	Quarter ended 31 March 2026
		Unaudited	Audited *	Unaudited	Audited
1	Total Revenue from operations	1,739.03	825.72	697.23	3,077.00
2	Net Profit for the period/year (before Tax, Exceptional and/or Extraordinary items	382.58	87.56	52.58	262.54
3	Net Profit for the period/year before tax (before Exceptional and/or Extraordinary items	382.58	87.56	52.58	262.54
4	Net Profit for the period/year after tax (after Exceptional and/or Extraordinary items	308.91	71.08	42.62	212.50
5	Total Comprehensive Income for the period/year (Comprising Profit for the period/year (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)	313.38	75.42	46.81	230.14
6	Equity share capital.	12.10	12.10	12.10	12.10
7	Reserve excluding revaluation reserves				1,456.58
8	Earnings per share (EPS)- (a) Basic and Diluted before extraordinary items (Rs.) (Not annualised) (b) Basic and Diluted after extraordinary items (Rs.) (Not annualised)	51.06	11.75	7.04	35.13

KEY NUMBERS OF STANDALONE FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY FOR THE QUARTER ENDED 30 JUNE 2026					
('₹ in Crore)					
Sr. No.	PARTICULARS	Quarter ended 30 June 2026	Quarter ended 31 March 2026	Quarter ended 30 June 2025	Quarter ended 31 March 2026
		Unaudited	Audited *	Unaudited	Audited
1	Total Revenue from operations	1,252.08	552.56	427.88	1,974.93
2	Net Profit for the period/year (before Tax, Exceptional and/or Extraordinary items	291.19	63.40	38.77	193.32
3	Net Profit for the period/year after tax (after Exceptional and/or Extraordinary items	217.52	46.92	28.81	143.28
4	Total Comprehensive Income for the period (Comprising Profit for the period/year (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)	223.91	41.51	33.35	137.01

*** Refer Note No. 4**

Notes :

- The above consolidated unaudited results for the quarter ended 30 June 2026 were reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors in it's meeting held on 12 August 2026. The Statutory Auditors of the Company have reviewed the said results.
- The Consolidated financial statements for the quarter ended on 30 June 2026 are prepared in accordance with Ind AS-110 and Ind AS-27 notified under Section 133 of the Companies Act, 2013
- The above is an extract of the detailed format of Quarterly Financial Results for the Quarter ended 30 June 2026, filed with the Stock Exchanges namely BSE & NSE under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Other Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the unaudited financial results of Quarter ended are available on the Stock Exchange websites viz. www.bseindia.com and www.nseindia.com and also on the Company's website www.panamapetro.com.
- The figures for the quarter ended 31 March 2026 are the balancing figures between the audited figures in respect of the full financial year and published year to date figures upto 31 December 2025.
- Figures for the previous quarter/year has been regrouped and rearranged wherever necessary.

For PANAMA PETROCHEM LIMITED
Sd/-
Arif A. Rayani
Chairman
DIN: 00245647

Place: Mumbai
Date: 12 August 2026

CRESCENT FINSTOCK LIMITED								
CIN: L51100GJ1997PLC032464								
Regd. Office : Regd Office: A/12, Snehnunj CHS, Resi.Plot No 374, Koparli Road, G. I. D. C. Vapi - 396195, Gujarat								
Phone No. : 022-6188 7600; Email id: crescentfinstock@yahoo.com website : www.crescentfinstock.com								
Un-audited Financials Results for Quarter ended 30 June 2026								
(Rs. In Lakh except EPS)								
Particulars	STANDALONE				CONSOLIDATED			
	Quarter ended	Quarter ended	Quarter ended	Year ended	Quarter ended	Quarter ended	Quarter ended	Year Ended
	Unaudited	Audited	Unaudited	Audited	Unaudited	Audited	Unaudited	Audited
	30.06.2026	31.03.2026	30.06.2025	31.03.2026	30.06.2026	31.03.2026	30.06.2025	31.03.2026
Total income from operations (net)	3.63	1.78	6.09	10.22	841.43	955.75	500.18	2,513.68
Net Profit / (Loss) for the period (before Tax, Exceptional and Extraordinary Items)	(2.14)	(3.79)	(2.35)	(15.61)	346.47	52.33	239.05	499.36
Net Profit / (Loss) for the period (before Tax, after Exceptional and Extraordinary Items)	(2.14)	(3.79)	(2.35)	(15.61)	346.47	52.33	239.05	499.36
Net Profit / (Loss) for the period (after Tax, after Exceptional and Extraordinary Items)	(2.14)	(3.79)	(2.35)	(15.61)	346.47	(175.44)	239.05	271.59
Total Comprehensive Income for the period [Comprising Profit / (Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)]	(1.41)	(3.31)	(1.36)	(13.11)	377.95	(190.22)	308.74	275.20
Paid up Equity Share Capital (Face Value of Rs. 10/- each)	783.85	783.85	783.85	783.85	783.85	783.85	783.85	783.85
Reserves (excluding Revaluation Reserve as shown in the Balance Sheet of previous year)	-	-	-	2,298.90	-	-	-	4,084.13
Earning Per Share (of Rs. 10/- each) (not annualised):								
(a) Basic	(0.03)	(0.05)	(0.03)	(0.20)	4.42	(2.24)	3.05	3.46
(b) Diluted	(0.03)	(0.05)	(0.03)	(0.20)	4.42	(2.24)	3.05	3.46
Note:Note: The above is an extract of the detailed format of financial result filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (LODR) Regulations,2015. The full format of the financial result is available on the website of MSEI (www.msei.in) and on the Company's website(www.crescentfinstock.com)								
For and on behalf of the Board of Directors Crescent Finstock Limited Sd/- Mr John Dsouza Director								
Place : Mumbai Date : 12th August,2026								